



## **Plan 2018 - CRABBEHOEF DOET HET SAMEN!**

Crabbehoef is een bewonersbedrijf in de Dordtse wijk Crabbehof. Begonnen in 2013, geopend in 2014... inmiddels zitten we in ons 5<sup>de</sup> actieve jaar!

In dit document leest u onze aandachtspunten en plannen voor 2018 op hoofdlijnen.

Terugkijkend op Plan 2016 en 2017 constateren we dat er voortgang is t.a.v. verhuur. Voortdurende uitdagingen zijn er t.a.v. het vinden en binden van voldoende vrijwilligers voor de diverse taken. Wensen zijn er t.a.v. het grotere (actieve) bezoek van buurtbewoners.

Het bestuur heeft, samen met enkele vrijwilligers en externe betrokkenen, kansrijke en bedreigende ontwikkelingen in de samenleving in kaart gebracht en sterke en zwakke kanten van Crabbehoef benoemd. Op basis hiervan zijn keuzes gemaakt.

### **De sterke kanten van Crabbehoef benutten we om in te spelen op kansen.**

- De sfeer in Crabbehoef zorgt voor een positieve beleving, waardoor mensen hier graag zijn en hier hun activiteit willen organiseren. Dit geldt voor particulieren, organisaties en bedrijven.
- Dit goede imago moeten we behouden en kunnen we nog meer benutten om samenwerkingen en verbindingen aan te gaan.
- Kwetsbare doelgroepen, waar nu veel aandacht voor is, bevinden zich in de wijk. Samen met anderen kan Crabbehoef hen gastvrijheid bieden.
- We stimuleren en investeren in de lopende activiteiten die goed draaien.

### **Sterke kanten worden ingezet om bedreigingen tegen te gaan.**

Het belangrijke horecateam is enthousiast maar klein en daardoor kwetsbaar. Contact wordt gelegd met deskundige professionals, die vanuit hun maatschappelijke betrokkenheid, hulp kunnen bieden. Crabbehoef zal een tegenprestatie "in natura" geven.

### **Zwakke kanten willen we versterken.**

- Voor structurele verbetering van onze (marketing)communicatie ("PR-project") is van okt.'17 tot april '18 een communicatieprofessional ingeschakeld. Met deze input wil Crabbehoef de Public Relations verbeteren en intensiveren.
- Crabbehoef heeft behoefte aan de inzet van meer mensen met organisatorische, leidinggevende, coördinerende, communicatieve, bestuurlijke vaardigheden. Ook hiervoor is netwerken en gerichte en passende communicatie van belang.



### **Van sommige activiteiten kunnen we ons beter terugtrekken.**

Zelf activiteiten organiseren waar structureel veel buurtbewoners aan deelnemen, blijkt lastig. Het lukt nauwelijks om vrijwilligers te vinden en te binden, die zelfstandig een activiteit kunnen opstarten en deze tot bloei kunnen brengen.

Beter is om samen te werken met organisaties die de contacten, de deskundigheid en vrijwilligers zelf hebben.

Kortom, Crabbehoef gaat in 2018 ...

- goedlopende activiteiten die draaien met eigen vrijwilligers (Taalcafé, Voorlezen, Biljarten, Proeven op de Hoeve, etc.) behouden;
- onze mooie locatie vooral benutten door te *faciliteren*;
- met onze Crabbehoef-vrijwilligers vooral focussen op beheer, tuin, horeca, gastheerschap; (dit zo krachtig mogelijk maken! Hier krijgen we immers onze inkomsten mee.)
- samenwerken met organisaties en mensen die zelf activiteiten met/voor buurtbewoners kunnen organiseren (waarmee ook Crabbehoef haar doelstelling bereikt);
- naar klanten toe nog steeds redelijke tarieven hanteren en benadrukken dat de inkomsten ten goede komen aan (de doelstellingen van) Crabbehoef en leefbaarheid van de wijk;
- passende beloningen en kortingen geven aan de mensen die zich vrijwillig inzetten op Crabbehoef;
- heel veel netwerken, goed extern communiceren en samenwerkingskansen zoeken!

**CRABBEHOEF DOET HET SAMEN!**

=====

VASTGESTELD IN BESTUURSVERGADERING 28-02-2018